**Lanseringsplanmal utlandet**

**Fakta om produksjonen og lanseringsarenaen**

|  |  |
| --- | --- |
| *Norsk tittel:* |  |
| *Engelsk tittel:* |  |
| *Antatt norsk premieredato:* |  |
| *Internasjonal premieredato (hvis avklart):* |  |
| *Verkets primære målgruppe:*  |  |
| *Navn på aktuell festival eller salgsmarked/messe:* |  |
| *Dato for aktuell festival eller salgsmarked/messe:* |  |
| *Navn på salgsagent/ internasjonal distributør hvis inngått avtale* |  |

**Begrunnet vurdering av verkets internasjonale potensial (hvis ikke omtalt i eget dokument)**

*Hvor stort er det internasjonale potensialet – og hvilke faktorer\* påvirker potensialet?*

*Hvilke målgrupper vil være interessert i verket i utlandet?*

*Hvilke territorier er mest aktuelle?*

**Overordnet markedsstrategi**

*Kort beskrivelse av aktiviteter og planer på lengre sikt, og en begrunnelse for valgene*

**Målgruppe for den aktuelle lanseringen**

*Målgruppe – hvem skal primært nås på festivalen/salgsmarkedet/messen?*

**Mål for den aktuelle lanseringen**

*Hva skal oppnås på festivalen/markedet/messen?*

**Tiltak som skal gjennomføres i forbindelse med den aktuelle lanseringen**

*(Budsjetterte kostnader skal henge sammen med tiltakene. Kostnader som ikke er forankret i planen eller nærmere spesifisert, vil normalt ikke godkjennes.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **LANSERINGSTILTAK** | **KRYSS AV HVIS AKTUELT**  | **KRYSS AV HVIS BUDSJETTERT I SØKNAD** | **EVT. KOMMENTAR** |
| Visningskopier |  |  |  |
| Trailer / demo |  |  |  |
| Promoteringsmateriell |  |  |  |
| Innleid publisist |  |  |  |
| Annonseringer – trykt |  |  |  |
| Annonseringer – digitalt |  |  |  |
| Bruk av sosiale medier |  |  |  |
| Møtevirksomhet |  |  |  |
| Mottakelse |  |  |  |
| Annet |  |  |  |

Beskriv her hvem som skal reise for å promotere filmen – og hva som er deres rolle i den aktuelle lanseringen:

\***Forhold som normalt påvirker det internasjonale potensialet**

* Unik historie med universell appell
* Internasjonalt anerkjent og profilert regissør
* Produksjonsselskapets erfaringer og tidligere resultater
* Internasjonalt kjente skuespillere
* Høy produksjonsverdi
* Etterspurt sjanger (attraktiv på sjangerfestivaler)
* Internasjonalt samfunnsaktuelt tema (primært dokumentarer)
* Handlingen bygger på et internasjonalt kjent konsept eller litterært forelegg
* For TV-serier også flere sesonger
* At verket har avtale med en anerkjent salgsagent