

VOD-analyse:

Tilgjengeligheten til norske kinofilmer i VOD-tjenester i 2017

Oppsummering

- Av de 129 norske kinofilmene som hadde premiere mellom 2012 og 2016, er 87 prosent tilgjengelig i minst én VOD-tjeneste i 2017. Filmene har høyest tilgjengelighet som digital leiefilm (TVOD) med 85 prosent, mens de forekommer langt sjeldnere i abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD). I august 2017 var kun 19 prosent av filmene å finne på SVOD.
- Tilgjengeligheten til norsk film fra de fem siste årene er jevnt over høyere i ulovlige fildelingstjenester enn i SVOD-tjenester. Hele 43 prosent av de aktuelle filmene er å få tak i via minst én slik tjeneste på undersøkelsestidspunktet i 2017. Denne observasjonen kan skyldes tilfeldig variasjon og metodebegrensninger. Samtidig er det også nærliggende å tro at det finnes en negativt korrelert sammenheng mellom filmers tilgjengelighet på lovlige og ulovlige plattformer.
- SVOD-tjenester har vokst kraftig i popularitet de siste årene, og den mest populære av dem, Netflix, benyttes av nesten 40 prosent av befolkningen på en ukentlig basis. Denne undersøkelsen viser at tilgjengeligheten til norske kinofilmer er relativt lav i slike tjenester, og det har derfor en negativ påvirkning på hvor mye publikum eksponeres for disse filmene. Allikevel ser vi at den samlede tilgjengeligheten til nyere norsk film i VOD-tjenester jevnt over er høy.

Innledning

Det norske publikummet ser mer film og dramaserier enn noen gang. VOD-tjenester vokser kraftig i dette markedet, og er de foretrukne plattformene for et økende antall forbrukere i Norge. Veksten skyldes spesielt abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD). Samtidig holder besøkstall på kino og timer brukt på lineær TV-seing seg stabile, og har gjort det i lang tid¹. Norsk films tilgjengelighet – og synlighet – i VOD-tjenestene vil derfor i høy grad påvirke hvor mye publikum faktisk ser av norsk innhold.

Mens vi har god oversikt over norske filmers liv på kino – både hva gjelder tilgjengelighet, omsetting og besøk – har vi langt mindre informasjon om norsk film i VOD-tjenestene. En spørreundersøkelse utført av NFI i samarbeid med TNS Gallup høsten 2016 indikerer at norskandelen for film på disse plattformene ligger på rundt 8 prosent². Hvilke produksjoner som er tilgjengelig til enhver tid i hvilke tjenester vil variere, og er avhengig av hvilke rettighetsavtaler som er inngått.

I denne undersøkelsen kartlegges tilgjengeligheten til norske kinofilmer på VOD-plattformer i det norske markedet. Den tar utgangspunkt i filmer med premiere de fem siste årene, i perioden 2012-2016, og ser på hvor mange av dem som er tilgjengelig i VOD-tjenester i august 2017. Undersøkelsen tar for seg filmenes tilgjengelighet både som digital leiefilm (TVOD) og i abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD)³. Den ser også på tilgjengelighet på gratis nett-TV og via ulovlig fildeling. Digital leiefilm via internett eller kabeltjenester (TVOD) innebærer at kunden betaler for strømming av enkeltfilmer for en avgrenset periode. Abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD) innebærer at kunden betaler en fast sum i måneden og får ubegrenset tilgang til en katalog av filmer over internett.

Utnyttelsesrettighetene til film betegnes ofte som *vinduer*. For å optimalisere den økonomiske gevinsten til en film, tilbys den gjerne eksklusivt i ett vindu før den kan lanseres videre i et annet vindu. Dette er årsaken til at det ofte tar noe tid fra en film har premiere på kino til den blir tilgjengelig på andre plattformer. Når filmen har gått ferdig på kino, vil den først bli tilgjengelig på tjenester for kjøpe- og leiefilm, mens det vil ta lengre tid før den er tilgjengelig i de abonnementsbaserte strømmetjenestene. Ettersom konsumentene i økende grad foretrekker abonnementsbasert strømming, er det en risiko for at de tar i bruk ulovlige fildelingstjenester dersom det tar for lang tid før filmene er tilgjengelige på de lovlige, foretrukne plattformene.

Det er tredje år på rad at NFI gjennomfører en VOD-analyse av det norske markedet. I 2015 og 2016 tok undersøkelsen henholdsvis utgangspunkt i periodene 2010-2014 og 2011-2015. De tidligere undersøkelsene danner derfor til en viss grad et sammenligningsgrunnlag og kan leses som et supplement til denne analysen.

¹ Årsrapport for TV-seing i Norge 2016, Kantar TNS.

² Estimatenes i undersøkelsen er sårbare for metodiske svakheter.

³ Flere av TVOD-tjenestene i undersøkelsen tilbyr også digital kjøpefilm (EST), men dette er ikke inkludert i kartleggingen.

Om undersøkelsen

VOD-tjenester

Vi har undersøkt tilgjengeligheten til filmene på følgende VOD-tjenester:

Tjeneste	Type
Altibox filmleie	TVOD
C More	SVOD
T-We (Canal Digital Kabel-TV)	TVOD
Filmarkivet	TVOD
Get filmleie	TVOD
Google Play	TVOD
HBO Nordic	SVOD
iTunes	TVOD
Netflix	SVOD
NRK Nett-TV	Gratis nett-TV
The Pirate Bay	Ulovlig fildeling
Plejmo	TVOD
Popcorn time	Ulovlig fildeling
TV 2 Sumo	SVOD
Vialplay leie	TVOD
Viaplay strømme	SVOD

TVOD-tjenester

Flere av TVOD-tjenestene i det norske markedet drives av de ledende selskapene innen kabelbasert telekommunikasjon i Norge: Canal Digital, Altibox og Get, som eies av henholdsvis Telenor AS, Lyse AS og det danske konsernet TDC. Disse aktørene tilbyr tjenester for kabel-TV og leiefilm over internett eller kabeltjenester (Canal Digital Kabel-TV's filmleietjeneste T-We, Altibox filmleie og Get filmleie). Andre TVOD-tilbydere i det norske markedet er svenske Plejmo, samt de amerikanske tjenestene iTunes og Google Play. I tillegg kommer filmleietjenesten Filmarkivet.no, som har Norgesfilm AS som ansvarlig distributør. Tjenesten inneholder Norsk filminstitutt's nasjonale digitale filmarkiv sammen med Norgesfilms filmkatalog.

SVOD-tjenester

Av abonnementsbaserte strømmetjenester er det amerikanske Netflix som dominerer det norske markedet. Også amerikanske HBO Nordic innehar en solid posisjon sammen med Viaplay, som eies av Viasat, og TV2 Sumo, som eies av TV 2 gruppen. For å vise bredden av strømmetjenester i markedet er også C More inkludert. Denne abonnementsbaserte strømmetjenesten eies av C More Entertainment AB, men den norske delen av tjenesten ble kjøpt opp av TV 2 Gruppen i 2015.

Gratis nett-tv

NRK Nett-TV skiller seg vesentlig fra de andre tjenestene ettersom innholdet er gratis tilgjengelig for alle i Norge. På grunn av rettighetsspørsmål vil eksterne produksjoner kun være tilgjengelige i kortere perioder.

Ulovlige fildelingstjenester

Popcorn Time er en ulovlig fildelingstjeneste som gjør det mulig for brukere å dele filmer gratis over internett. Nesten alt innholdet i tjenesten er materiale med opphavsrett som blir delt og lastet ned

uten tillatelse fra eierne og produsentene av materialet. I årets undersøkelse har vi også inkludert den svenske torrentsiden The Pirate Bay, hvor man kan laste ned filmer gratis ved hjelp av et assisterende program. Siden driver ulovlig piratkopiering, og filmindustrien har de siste årene brukt store ressurser på å forsøke å stenge den ned.

Metode og begrensninger

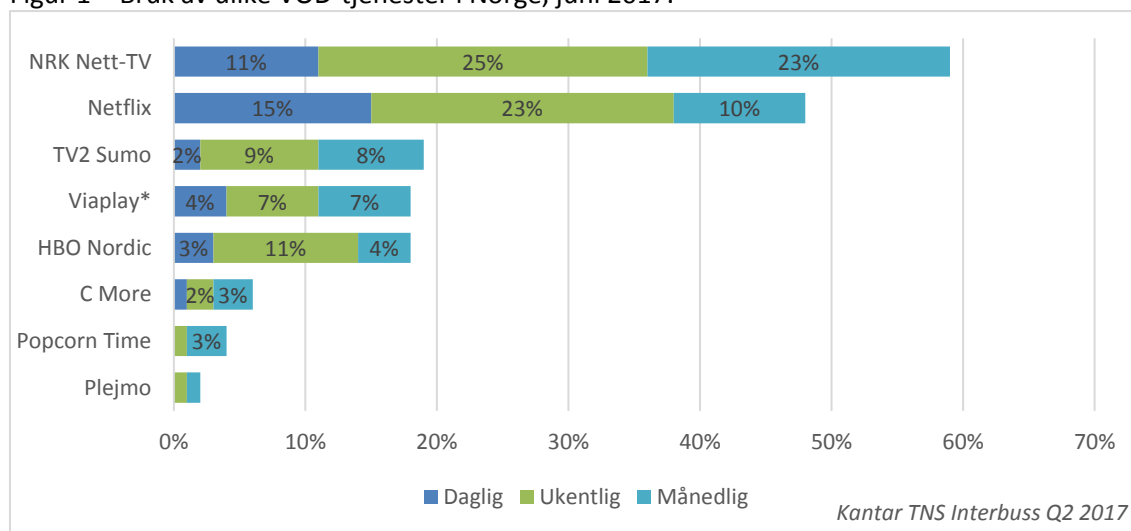
Vi har undersøkt filmenes tilgjengelighet i de aktuelle VOD-tjenestene i løpet av en uke i august 2017. Tilgjengeligheten vil variere fra uke til uke, og kanskje til og med fra dag til dag. Vår undersøkelse gir dermed kun et «øyeblikksbilde» av tilgjengelighetssituasjonen, og ikke en «fasit» for hele kalenderåret. En begrensning med denne metoden er derfor at den ikke tar høyde for at noen tjenester, som SVOD og gratis VOD, skifter ut filmkatalogen sin hyppig på grunn av begrensede lisensperioder. Disse tjenestene vil altså kunne tilby langt flere titler i løpet av et år enn det nivået vi observerer akkurat på undersøkelsestidspunktet.

For å undersøke filmenes tilgjengelighet har vi søkt opp alle filmene i VOD-tjenestenes kataloger. Som regel er de åpent tilgjengelig via internett, men i enkelte tilfeller har det krevd opprettelse av brukerkonto. I noen få tilfeller har vi henvendt oss til tjenesten direkte for å få innblikk i filmkatalogen deres.

Bruk av VOD-tjenester i Norge

Som nevnt er VOD-tjenester i stor vekst i det norske markedet for film og dramaserier. Det er utfordrende å få oversikt over eksakt bruk av alle disse tjenestene, men en undersøkelse gjennomført av Kantar TNS gir en god indikasjon på populariteten til gratis-TV og de abonnementsbaserte strømmetjenestene (se Figur 1). Undersøkelsen viser at nesten 60 prosent av befolkningen ser på NRK Nett-TV minst én gang i måneden, og 36 prosent gjør det ukentlig. Netflix er den mest populære abonnementsbaserte strømmetjenesten, og benyttes av nesten halvparten av befolkningen på en månedlig basis, og av nesten 40 prosent ukentlig⁴. Nær 20 prosent benytter SVOD-tjenestene HBO Nordic, TV2 Sumo og Viaplay på månedlig basis.

Figur 1 – Bruk av ulike VOD-tjenester i Norge, juni 2017.



*Her inngår både Viaplay filmleie (TVOD) og Viaplay stream (SVOD)

⁴ Kantar TNS Interbuss Q2 2017.

Tilgjengelighet i VOD-tjenester i det norske markedet

I undersøkelsen har vi kartlagt tilgjengeligheten til norske kinofilmer med premiere *de fem siste årene*, det vil si filmer som hadde premiere i perioden 2012 til 2016. Som nevnt innledningsvis ble undersøkelsen også gjennomført i 2015 og 2016, med premierefilmer fra henholdsvis 2010-2014 og 2011-2015. Utvalget vi ser på forflyttes altså noe fra år til år, men er delvis sammenfallende med tidligere utvalg. Sammenligningen av dem kan derfor gjøres på to måter med følgende spørsmål:

1. I hvilken grad er filmer fra *de fem siste årene* tilgjengelige, og hvordan har tilgjengeligheten jevnt over utviklet seg fra 2015 og frem til 2017?
2. I årets undersøkelse sammenfaller premierefilmene fra tre av årene, 2012-2014, med utvalget fra de to tidligere undersøkelsene. I hvilken grad har tilgjengeligheten til disse filmene utviklet seg fra 2015 og frem til 2017?

Vi tar i første rekke utgangspunkt i spørsmål 1, men vil også kommentere spørsmål 2 til slutt i vår redegjørelse.

1. Premierefilmer fra de fem siste årene

129 norske filmer hadde premiere på kino fra 2012 til 2016⁵, hvorav 22 var filmer for barn og 26 var kinodokumentarer. Som illustrert i Figur 2, var 87 prosent av disse filmene tilgjengelig hos én eller flere VOD-tilbydere i det norske markedet på undersøkelsestidspunktet, august 2017. Dette er samme andel som i 2016, og ett prosentpoeng lavere enn i 2015. Utviklingen i norsk films tilgjengelighet har altså vært nærmere uforandret de tre siste årene. Vi ser også at andelen tilgjengelige filmer i minst én TVOD-tjeneste har ligget konstant på 85 prosent fra 2015 og frem til 2017.

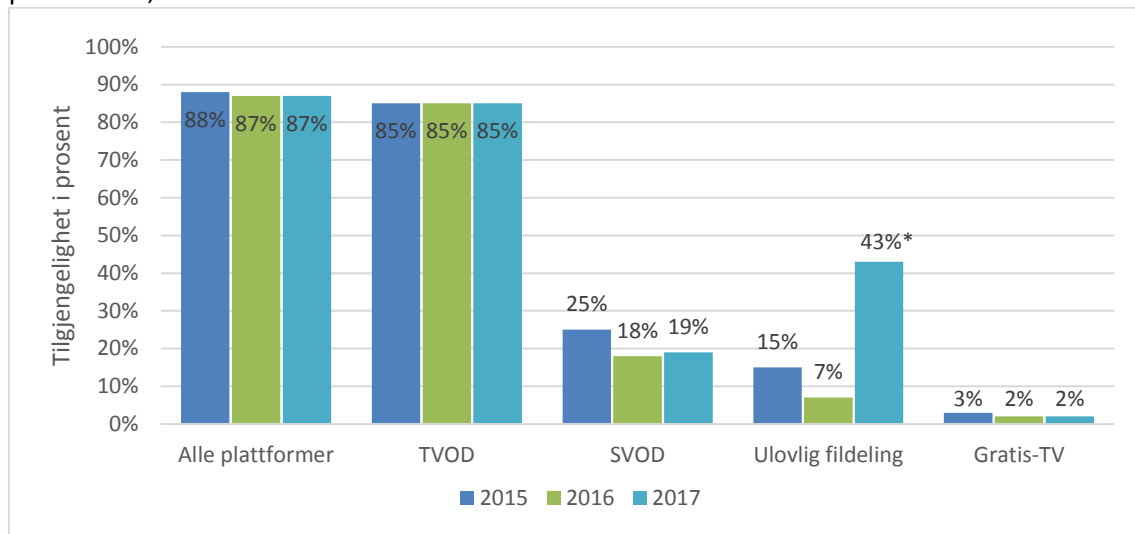
Norske filmer har vært mindre tilgjengelig på SVOD-plattformer enn på TVOD de siste årene. Mens 25 prosent av filmene var tilgjengelige på slike tjenester i 2015, sank andelen til 18 prosent i 2016. I 2017 ligger tilgjengeligheten på 19 prosent, altså ett prosentpoeng opp fra i fjor.

Tilgjengeligheten på ulovlige fildelingsplattformer ble målt til 43 prosent i 2017. Fordi vi for første gang har inkludert tjenesten The Pirate Bay i år, er det ikke hensiktsmessig å sammenligne denne andelen med tidligere år. Hvis vi ekskluderer The Pirate Bay og kun ser på Popcorn Time, er andelen 16 prosent. Det er altså uansett en økning fra de to tidligere årene.

I tillegg var to prosent, tilsvarende tre filmer, tilgjengelig for gratis strømming på NRK Nett-TV på undersøkelsestidspunktet.

⁵ Kinofilmer med ordinær distribusjon. Med dette menes filmer som er allment tilgjengelig gjennom en distributør og som er satt opp på kino i minst tre av de store byene Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger, Kristiansand og Tromsø.

Figur 2 - Prosentandel norske kinofilmer fra de fem siste årene som er tilgjengelig på VOD-plattformer, 2015-2017.

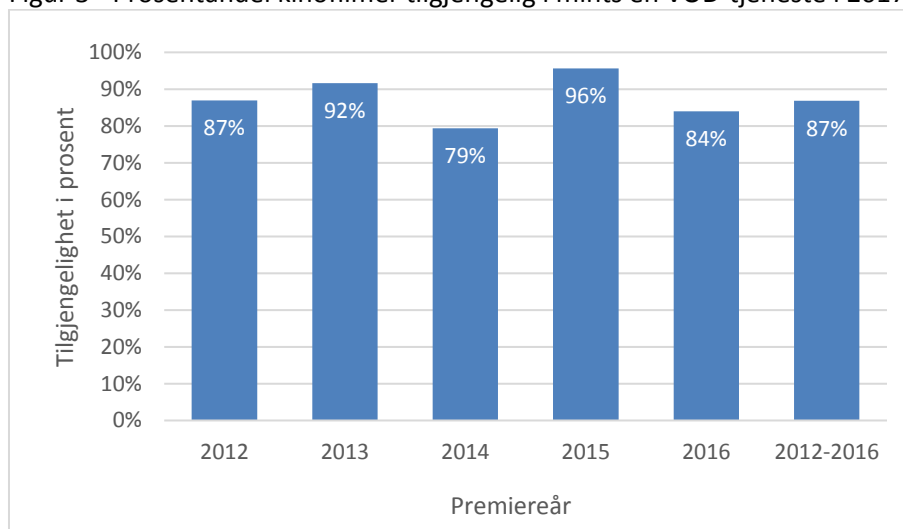


*Merk at årets tilgjengelighet i ulovlige fildelingstjenester ikke er direkte sammenlignbart med tidligere år.

Figur 3 viser prosentandel av norske filmer fra de fem siste årene, fordelt på premiereår, som er tilgjengelig på minst én VOD-tjeneste i 2017. Som vi ser er det filmer fra 2015 som har størst tilgjengelighet. Hele 96 prosent av filmene dette året er å finne i minst én VOD-tjeneste. Filmene med premiere i 2014 er minst tilgjengelige med 79 prosent. På den ene siden er det litt overraskende at disse filmene er mindre tilgjengelige enn filmene med premiere i 2015, ettersom sannsynligheten for at en film er tilgjengelig er større dersom det er en stund siden filmen hadde kinopremiere. På den andre siden kan dette imidlertid henge sammen med at hele 34 kinofilmer hadde premiere i 2014, og at flere filmer enn vanlig ble produsert uten forhåndsstøtte fra NFI dette året. Disse filmene har ikke samme krav til distribusjon som filmer som har fått forhåndsstøtte fra NFI.

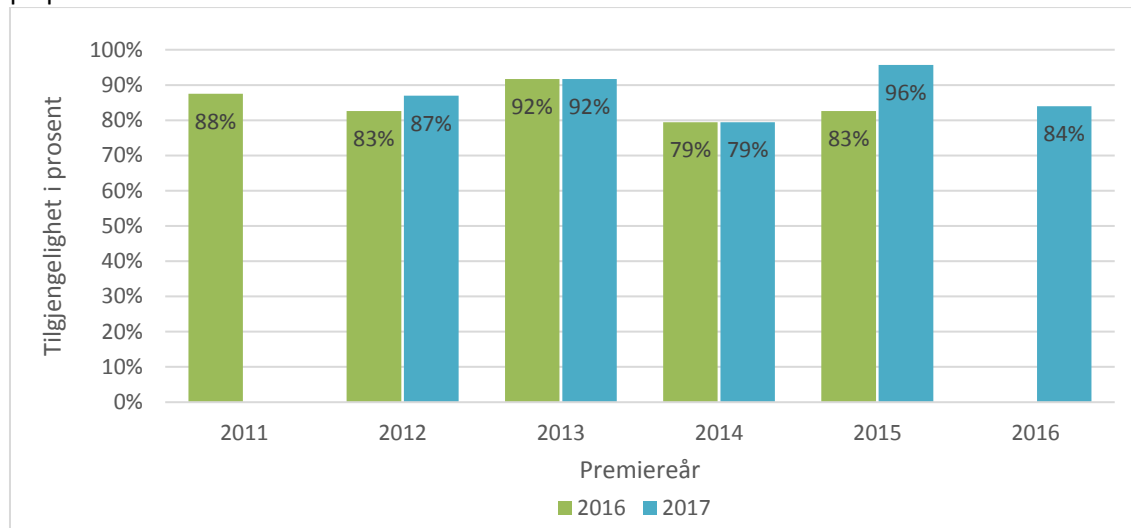
Av filmene som hadde premiere i 2016, er 84 prosent tilgjengelige i minst én VOD-tjeneste i 2017. Dette ligger tre prosentpoeng under gjennomsnittet for alle premiereårene, som er 87 prosent.

Figur 3 - Prosentandel kinofilmer tilgjengelig i mints én VOD-tjeneste i 2017, fordelt på premiereår.



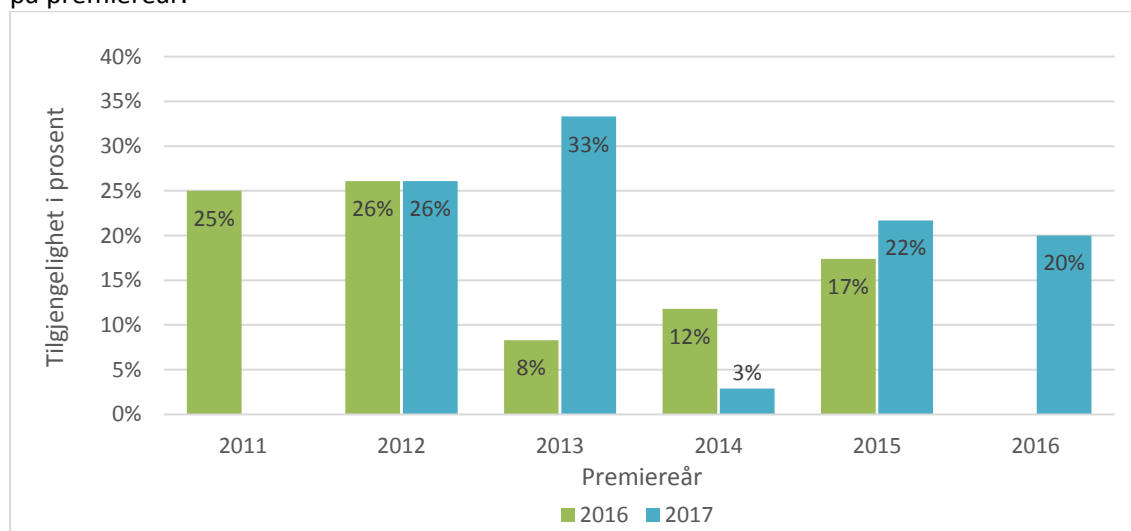
Figur 4 viser prosentandel av filmer som var tilgjengelig i minst én TVOD-tjeneste i henholdsvis 2016 og 2017, fordelt på premiereår. Som vi ser er tilgjengeligheten til filmer med premiere i 2015 noe høyere i 2017 enn i 2016, men ellers er andelen ganske uforandret fra det ene året til det andre.

Figur 4 - Prosentandel norske kinofilmer tilgjengelig i minst én TVOD-tjeneste i 2016 og 2017, fordelt på premiereår.



På bakgrunn av utnyttelsesrettighetene til filmer, de såkalte *vinduene*, er det rimelig å forvente at filmer er mer tilgjengelige i SVOD-tjenester jo lengre tid det har gått fra premieretidspunktet. Som vi ser i Figur 5, er ikke bildet like entydig i våre observasjoner. Riktignok er tilgjengeligheten høyere for filmer med premiere i 2011 og 2012 enn for de fra 2015 og 2016, men i 2013 og 2014 ser vi ikke noe klart mønster. Filmene med premiere i 2013 er mye mer tilgjengelige i 2017 enn i 2016, men for filmene fra 2014 ser vi det motsatte. Det at vi ikke ser noen klar tendens i SVOD-markedet som varer fra år til år kan skyldes faktorer som tilfeldig variasjon og begrensninger ved vår metode.

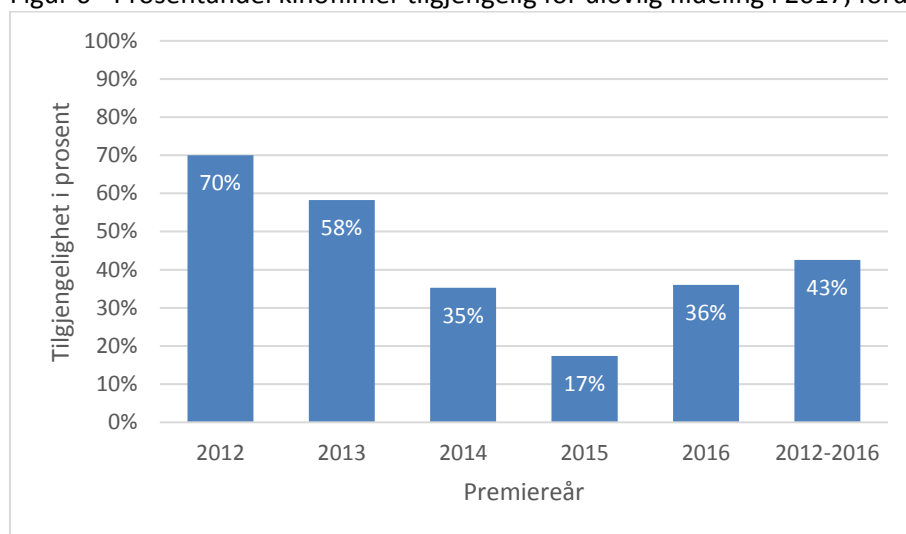
Figur 5 - Prosentandel norske kinofilmer tilgjengelig i minst én SVOD-tjeneste i 2016 og 2017, fordelt på premiereår.



Figur 6 illustrerer tilgjengeligheten til norske filmer fra de fem siste årene på ulovlige fildelingsplattformer. Også denne figuren viser filmene fordelt på premiereår. Som vi ser er det filmer fra 2012 som i høyest grad er tilgjengelige i de to tjenestene vi har kartlagt, med hele 70 prosent. Av filmene med premiere i 2016 er 36 prosent tilgjengelige i de ulovlige tjenestene, noe som er syv prosentpoeng lavere enn gjennomsnittet for alle premiereårene.

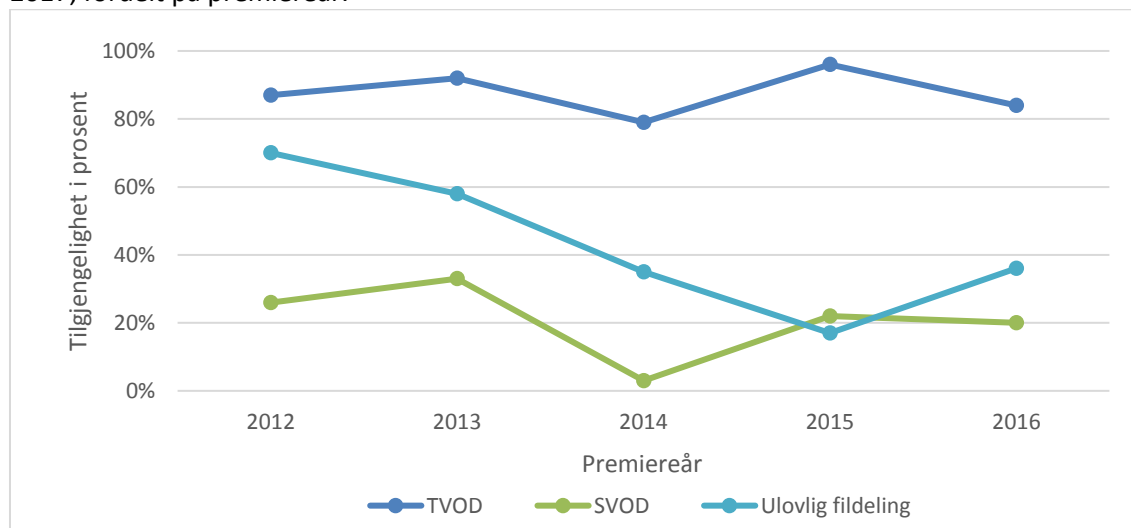
Filmene fra 2015 har lavest tilgjengelighet med 17 prosent, mens filmene fra 2014 er nesten dobbelt så lett å få tak i med 35 prosent. Dette funnet motsetter seg det vi observerer i SVOD-markedet, og kan ha sammenheng med at det ulovlige markedet ikke setter spesifikke krav til distribusjon, slik det lovlige markedet gjør. I det ulovlige markedet spiller dessuten ikke utnyttelsesrettighetene til filmene noen rolle, men heller brukernes konkrete etterspørsel. Hvis en film er høyt etterspurt, vil det gi ulovlig fildelere insentiv til å dele akkurat denne filmen med brukerne av tjenesten.

Figur 6 - Prosentandel kinofilmer tilgjengelig for ulovlig fildeling i 2017, fordelt på premiereår.



Figur 7 gir en oversikt over prosentandelen norske filmer, fordelt på premiereår, som er tilgjengelig på de ulike VOD-plattformene og for ulovlig fildeling i 2017. Som vi også har sett tidligere, er filmene i mye høyere grad tilgjengelige på TVOD enn på de andre plattformene, og tilgjengeligheten er jevnt over høyere i ulovlige fildelingstjenester enn i SVOD-tjenester.

Figur 7 - Prosentandel norske filmer tilgjengelig som henholdsvis TVOD, SVOD og ulovlig fildeling i 2017, fordelt på premiereår.



Tabell 1 viser antall og prosentandeler av filmer som er tilgjengelige på de ulike plattformene i 2017, fordelt på premiereår. Tabell 2 gir en oversikt over antall filmer og prosentandel som var tilgjengelig på de respektive VOD- og ulovlige fildelingstjenestene i 2016 og 2017. Alt i alt ser vi at 57 prosent av de 129 filmene er tilgjengelige i mellom fem og elleve av de undersøkte VOD-tjenestene.

Tabell 1 - Antall og prosentandeler av filmer som er tilgjengelig på henholdsvis alle plattformer, TVOD, SVOD og ulovlig fildeling, fordelt på premiereår.

	2012	2013	2014	2015	2016
Antall premierefilmer	23	24	34	23	25
Antall tilgjengelig i alle VOD-tjenester	20	22	27	22	21
Prosentandel alle	87 %	92 %	79 %	96 %	84 %
Antall tilgjengelig i TVOD-tjenester	20	22	27	21	20
Prosentandel TVOD	87 %	92 %	79 %	91 %	80 %
Antall tilgjengelig i SVOD-tjenester	6	8	1	5	5
Prosentandel SVOD	26 %	33 %	3 %	22 %	20 %
Antall tilgjengelig for ulovlig fildeling	16	14	12	4	9
Prosentandel ulovlig fildeling	70 %	58 %	35 %	17 %	36 %

Tabell 2 - Antall filmer og prosentandel som er tilgjengelig på de ulike tjenestene, 2016 og 2017.

Tjeneste	2016		2017		Type
	Antall filmer	Prosentandel	Antall filmer	Prosentandel	
Altibox filmleie	100	74 %	93	72 %	TVOD
iTunes	87	64 %	93	72 %	TVOD
T-We	92	68 %	85	66 %	TVOD
Google Play	62	46 %	76	59 %	TVOD
Plejmo	67	49 %	62	48 %	TVOD
Vialplay leie	21	15 %	56	43 %	TVOD
The Pirate Bay			50	39 %	Ulovlig fildeling
Get filmleie	47	35 %	41	32 %	TVOD
Filmarkivet	36	26 %	36	28 %	TVOD
Popcorn time	9	7 %	20	16 %	Ulovlig fildeling
TV 2 Sumo	12	9 %	14	11 %	SVOD
C More	7	5 %	12	9 %	SVOD
Netflix	6	4 %	11	9 %	SVOD
Viaplay strømme	2	1 %	4	3 %	SVOD
NRK Nett-TV	3	2 %	3	2 %	Gratis nett-TV
HBO Nordic	5	4 %	0	0 %	SVOD

2. Del av utvalg som sammenfaller i alle undersøkelsesår, 2012-2014

I denne undersøkelsen har vi redegjort for tilgjengeligheten til norske kinofilmer med premiere de siste fem årene, og sammenlignet funnene med en tilsvarende undersøkelse gjort i 2015 og 2016. 81 norske filmer hadde premiere i perioden 2012-2014, og er derfor med i alle de tre undersøkelsene.

Når vi sammenligner tilgjengeligheten til de 81 filmene i henholdsvis 2015, 2016 og 2017, ser vi at det stort sett er de samme filmene som er tilgjengelige i TVOD-katalogene (se Tabell 3). I SVOD-katalogene skiftes filmene imidlertid mye hyppigere ut. Vi ser for eksempel at andelen norske filmer fra 2012 til

2014 som er tilgjengelig i SVOD-tjenester ligger konstant på 26 prosent fra 2015 til 2017, men at det kun er 9 prosent av dem som er tilgjengelige gjennom alle de tre årene. Av filmene med premiere i 2013 og 2014 er det *ingen* som har vært tilgjengelig i SVOD-tjenester i hele perioden.

Det at filmkatalogen i SVOD-tjenester skiftes ut oftere enn i TVOD-tjenester, skyldes først og fremst at det benyttes ulike rettighetskontrakter. SVOD-tjenester opererer med begrensede lisensperioder, og vil derfor bytte ut sine titler oftere enn på TVOD. Slike tjenester vil altså kunne tilby langt flere titler i løpet av et år enn det vi observerer i denne øyeblikksundersøkelsen.

Tabell 3 - Prosentandel filmer tilgjengelig som henholdsvis SVOD og TVOD i både 2015, 2016 og 2017, fordelt på premiereår.

Premiereår	Tilgjengelig på SVOD				Tilgjengelig på TVOD			
	2015	2016	2017	Alle tre år	2015	2016	2017	Alle tre år
2012	26 %	26 %	26 %	9 %	83 %	83 %	87 %	83 %
2013	25 %	8 %	33 %	0 %	92 %	92 %	92 %	92 %
2014	6 %	12 %	3 %	0 %	77 %	79 %	79 %	74 %

Oppsummerende betraktninger

Denne undersøkelsen viser at tilgjengeligheten til nyere norske kinofilmer er relativt god på VOD-plattformer i det norske markedet i dag. Av de 129 filmene som ble kartlagt i årets undersøkelse, er 87 prosent å finne i minst én slik tjeneste. Filmene er i høyest grad tilgjengelige som digital leiefilm (TVOD) med 85 prosent - en andel som har ligget helt stabilt de tre siste årene. Tilgjengeligheten er betydelig lavere i abonnementsbaserte strømmetjenester (SVOD), og også dette har vi observert i alle de tre årene undersøkelsen har blitt gjennomført. I 2017 var kun 19 prosent av filmene å finne på minst én SVOD-tjeneste. Samtidig var kun to prosent, tilsvarende tre filmer, tilgjengelig for gratis strømming på NRK Nett-TV.

Nyere norsk film er jevnt over mer tilgjengelige i ulovlige fildelingstjenester enn i SVOD-tjenester. Hele 43 prosent av premierefilmene fra de fem siste årene er å finne på minst én ulovlig plattform i 2017. Filmer med premiere i 2012 er mest tilgjengelige med hele 70 prosent, mens filmene fra 2015 har lavest tilgjengelighet med 17 prosent. I motsetning til i SVOD-markedet, ser vi at filmene fra 2014 nesten er dobbelt så lett å få tak i som filmer fra 2015 i det ulovlige markedet. Denne observasjonen kan både skyldes tilfeldig variasjon og begrensninger ved vår metode. Samtidig er det også nærliggende å tro at det finnes en negativt korrelert sammenheng mellom filmers tilgjengelighet på lovlige og ulovlige plattformer. Hvis en film er høyt etterspurt, men ikke er tilgjengelig i lovlige tjenester, vil flere konsumenter trolig ty til ulovlige måter å skaffe seg filmen på. For å kunne si mer om en slik sammenheng kreves imidlertid mer dyptgående undersøkelser over tid.

SVOD-tjenester har vokst kraftig i popularitet de siste årene, og den mest populære av dem, Netflix, benyttes av nesten 40 prosent av befolkningen på en ukentlig basis. Denne undersøkelsen viser at tilgjengeligheten til norske kinofilmer er relativt lav i slike tjenester, og det har derfor en negativ påvirkning på hvor mye publikum eksponeres for disse filmene. Allikevel ser vi at den samlede tilgjengeligheten til nyere norsk film i VOD-tjenester jevnt over er høy.