



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

Oslo 24. juni 2024

Høringssvar - Forslag til endringer i tilskuddsordningen Produksjon av spillefilm etter markedsvurdering og endring i forskrift om tilskudd til audiovisuell produksjon

Norske Filmdistributørers Forening takker for et grundig høringsdokument vedrørende endring av markedsordningen.

Innledningsvis må vi huske at markedsordningen har vært og er en stor suksess for norsk filmbransje, og er en bærende ordning for norske distributører, og helt avgjørende for alle landets kinoer.

Vi er derfor meget opptatt av at endringene ikke skal endre den avgjørende faktoren for ordningen – publikumspotensial – men ser samtidig at ordningen trenger noen små justeringer.

Kort vurdering av innretninger distributørforeningen **IKKE** mener er gode modeller:

- 0 alternativ. Vi er enig i NFI's vurdering at en fortsettelse av dagens ordning ikke er ønskelig. Selv om vi igjen må påpeke hvor suksessfull ordningen har vært/er, tror vi justeringer er nødvendig
- Tiltak 1. Vi mener rangering av prosjektene er en dårlig løsning. En rangering vil kunne avlede panelet til å måtte ta stilling til publikumsestimatet, eller i det minste fjerne noe av bevisstheten rundt et estimat som vi mener er en farlig vei å gå. Vi er også negative til pitch da man da åpner for andre faktorer enn prosjektets styrke vil kunne påvirke valget.

Vi mener, som Virke Produsentforeningen, at en kombinasjon av tiltak 2 og 3 er veien å gå.

Gjennomgang av panelets arbeid inklusivt tiltakshenvisning:

1. Panelet gis utvidet markedsinnsikt (tiltak 2)

Vi stiller oss meget positivt til dette. Det er viktig at panelet møter søknadsbunken med samme type innsikt og ikke minst oppdatert innsikt. Distributørforeningen stiller gjerne med all vår kunnskap til denne delen.

Men vi mener panelet ikke skal ha fullt innsyn i finansieringsplanen for prosjektet.



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

Vi kan forstå hvorfor dette foreslås som en god indikator for vurdering av prosjekter. Men for distributørene vil det være problematisk at produsenter får fullt innsyn i MG nivåene hos alle prosjekter som egentlig er deres konkurrenter. Vi tror dette potensielt vil føre til et ytterligere press på MG størrelser, som allerede er presset meget hardt i dag. Vi tror også at panelet lett vil kunne tolke størrelsen på MG til å være hver enkelt distributørs «egentlige» tro på prosjektet, noe som vil kunne mislede panelet. Filmer som f.eks ikke har behov for høy MG vil kunne lide under dette, samt at MG satt på et søknadstidspunkt ville kunne bli en annen faktisk MG når prosjektet går i gang

Vi støtter også Virke Produsentforeningens forslag om at prosjekter må ha en premiere dato innen 3-4 år fra søknadsdato. Dette vil både gi et bedre grunnlag for å vurdere markedet filmen skal slippes i, en mer korrekt konkurransesituasjonen. Til sist, men ikke minst vil dette sørge for at vi får en jevn flyt av filmer i årene fremover.

1. **Fastsettelse av publikumsestimater og siling av søknadsbunken (tiltak 2)**

Vi har ingen bestemte meninger om median eller gjennomsnitt er best, og stoler på NFI's vurderinger på dette. Det er vil være interessant å få en betraktning på hvor mange prosjekter som skal gå videre til nærmere vurdering. Det er da viktig at dette ikke blir for få til at panelet skal kunne ha en god diskusjon.

1. **Panelmøte (tiltak 2)**

De fleste punktene som settes opp som diskusjonspunkter for panelet mener vi er gode og relevante for å kunne gjøre en god vurdering.

Men punktet markedsplan mener vi er helt irrelevant. Distributør skal i dag ikke levere en markedsplan, da dette ikke vil gi nyttig informasjon til panelet så langt frem i tid og kun vil inneholde mange selvfølgeligheter. Vi mener heller panelet bør diskutere nettopp det distributør leverer; posisjonering og målgruppe i dette punktet.

Vi ser heller ikke helt nytten av at panelet skal vurdere prosjektets inntjeningsmuligheter, da krav/forventning til inntjening vel er produsentens oppgave å vurdere selv når han/hun søker og bør ikke sees på av panelet. Vi mener også det er meget utfordrende at et innblikk i inntjeningsmuligheter vil gi produsentene i panelet innsyn i avtaleoppsett med distributørene.



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association

Nedre gate 7, N-0551 Oslo

agnethe@filmdistributorer.no

Org.nr.: 971 278 919

1. Mulighet for å justere estimater (tiltak 3)

Vi foreslår å hente inn dette punktet fra tiltak 3.

Vi er som nevnt positive til at panelet møtes etter at de har lest alle prosjektene.

Etter panelmøtet mener vi paneldeltagerne må gjøre sine vurderinger basert på tiltak 3, hvor hver enkelt kan justere estimatene liten +/-25.000 og stor +/-50.000 etter dette.

Vi ønsker også å fremheve punktet konkurranseforhold mellom prosjektene i søknadsbunken som svært viktig og en vesentlig forbedring fra ordningen i dag.

Vi er, som Virke produsentforeningen, også opptatt av at NFI må kunne ha muligheten til å overprøve resultatet om det vil være svært ufordelaktig for markedet. Men dette er selvfølgelig i aller ytterste konsekvens.

Mangfold og kvinneandel

Distributørforeningen støtter Virke Produsentforeningen sine innspill på mangfold og kvinneandel.

Andre punkter:

- **Målgruppe og posisjonering**

Distributører leverer i dag en orientering om målgruppe og posisjonering, som er gjengitt i kravene til en søknad. Det er det som er nyttig for panelet når de skal vurdere prosjektet på dette tidspunktet. Vi opplever til stadighet at NFI mener markedsplaner i søknaden ikke er tilstrekkelig. Her må NFI rydde og forklare bedre til panelet hva som skal leveres og igjen spesifisere at det ikke er en markedsplan som skal poenggis i saksbehandlingsinstruksen. Det gir absolutt ingen mening å lage lange generiske markedsplaner for filmer som skal komme om 3-4 år. Panelet må også gis tydelig beskjed at punkter og vedlegg oppgitt ut over dette ikke skal tas med i deres vurdering. Om det først åpnes for noen vil dette bli levert for alle/flere.



Norske Filmdistributørers Forening

Norwegian Film Distributors' Association
Nedre gate 7, N-0551 Oslo
agnethe@filmdistributorer.no
Org.nr.: 971 278 919

- **Maks antall sider i en søknad**

Vi opplever at bransjen bruker enormt lang tid på hver enkelt søknad som leveres, og at ikke minst panelet bruker mye tid på å lese dokumenter som ikke er nødvendig for deres vurdering. Vi mener derfor det bør innføres et maks antall sider (selvfølgelig ikke medregnet manus) som kan leveres. Dette vil føre til en lettelse i antall sider panelet skal lese, samt en eksersis i at produsenter/distributører må være kortere og mer presise i sine tekster.

- **Terskel for etterhåndstilskudd**

Distributørforeningen støtter Virke Produsentforeningens innspill vedrørende terskel for etterhåndstilskudd. Slik terskelen ligger i dag fører det bare til økte kostnader.

- **Indeksregulering**

Distributørforeningen støtter Virke Produsentforeningens innspill vedrørende indeksregulering

- **NEO markedsfilm**

Distributørforeningen støtter Virke Produsentforeningens innspill vedrørende NEO markedsfilm. En spennende mulighet for bransjen for nye og originale historier. Dette fordrer selvfølgelig at det kommer friske penger til markedsordningen for dette

- **Panel og saksbehandling**

Distributørforeningen støtter Virke Produsentforeningens innspill om å ha to forskjellige panel for liten og stor markedsordning. Dette vil både lette arbeidsbyrden, og sannsynligvis også gjøre det lettere for travle produsenter å si ja til å sitte i panelet. Vi mener også at å begrense antall sider i en søknad vil gjøre jobben litt mindre krevende.

Vi har i prosessen fått forståelsen av at de endringer som foreslås ikke vil kunne gjelde fra neste markedsrunde i september 2024. Vi vil foreslå at de endringene som ikke krever forskriftsendring og som er instruksene til panelet gjennomføres allerede nå til kommende runde.